



Links: Bühnenaufbau für Kunden Erlebnis-Event. Ideal zur Promotion von Produkten.

Rechts: Die Bühne als Informations- Plattform Ihres Unternehmens zum Kunden. Top Materialien können den Kunden näher gebracht werden.

Advent wird zum Event

Neue Konzepte für ein erfolgreiches Adventgeschäft, können frühzeitig geplant werden. Für verbesserte Umsätze sollte man bereits bei der Marketing-Kampagne auf vieles achten. Berater und Florist Andreas Sudeck präsentiert die wichtigsten Aspekte von der Organisation bis zu praxisnahen Gestaltungen.

Abheben ist in der Zukunft das wirksamste Element sich von seinen Konkurrenten zu unterscheiden. Immer wichtiger wird es darum, neue Konzepte und Eventformen für die umsatzstärkste Zeit im Jahr zu entwickeln. Die folgenden Tipps zeigen wie Sie Ihren Event noch erfolgreicher machen können.

Organisation ist das A & O für Ihre Veranstaltung. Was soll diese Veranstaltung von den vorherigen unterscheiden? Themen und Produkte werden geplant und in ein schlüssiges Konzept verpackt. Für die optimale Organisation sollte eine Zeitplanung erstellt werden.

Die Planung ihres Advent- Events ist der Grundstein für den Erfolg. Ein idealer Mix aus Floristik und Erlebniselementen weckt bei Ihren Kunden Aufmerksamkeit und Kauflust. Produkt-, Produktions- und Aktionspläne für die Teamführung sparen dazu nicht nur Zeit, sondern Sie geben Ihren Mitarbeitern einen roten Faden für Ihren Event an die Hand. Beziehen Sie Ihr Team mit ein.

Das Thema ist der Träger für eine optimale Kundenansprache und die Öffentlichkeitsarbeit. Ob Hüttenzauber in traditionellen Farben oder weißer Winterzauber, verblüffen Sie Ihre Kunden und überzeugen Sie mit neuen Inhalten.

Das Marketing-Konzept. Sprechen Sie durch Direktmailings Ihre Stammkunden an. Hier heißt es durch die professionelle Erscheinung Neu- und Stammkunden von Ihrem Unternehmen zu überzeugen. Der richtige Werbemix sollte auf die Veranstaltung abgestimmt sein:

- Mailingkarte
 - Anzeige
 - Plakat
 - direkte Kundensprache
- sind ideale Kommunikationselemente mit der Sie Ihre Zielgruppe ansprechen und Ihr Budget einhalten. Planen Sie Ihre Kampagne frühzeitig, damit Sie sich in der Hauptphase auf Ihr Unternehmen konzentrieren können.

Das Team setzt in der Hauptphase der Vorbereitung das gesamte Konzept um. Neue Produktlinien und Produktions-Konzepte helfen, in kürzester Zeit mit weniger Stress die wichtigen kreativen Arbeiten umzusetzen. Wichtig sind jetzt klare Strukturen und Handlungsabläufe, die durch die frühzeitige Einbindung in die Planung gewährleistet werden.

Die Produkte

Die Kundin von heute möchte Produkte erleben und originelle Ideen für Ihre adventliche Dekoration einkaufen. Hochwertige und individuelle Floristikprodukte werden in themenbezogenen Präsentationen hervorgehoben.

Die Floristik ist das besondere Differenzierungsmerkmal gegenüber Konkurrenz. Setzen Sie kreativ Trendthemen ein, um auch neue Kundengruppen an zu sprechen.

Ein Workshop zum Thema Florales Weihnachtsfest 2010 kreativ, praxisnah, wirtschaftlich, findet am 06.10.2010 mit Andreas Sudeck in Zusammenarbeit mit dem Verband Badischer Gartenbaubetriebe e.V. in Freiburg statt.

Die Aktion als Erlebnis. Der Spezial- Business Event als Erlebnis zur Eröffnung Ihrer Adventausstellung. Laden Sie die Top-Kunden Ihres Unternehmens zu einen exklusiven Premiere Abend ein. Das Ereignis über das Ihre Kunden lange sprechen werden.

Produkt-Show bieten Sie Ihren Kunden neben den vielen produzierten Werkstücken, das Erlebnis einer Kunden-Show an. Neue Produkte und Trends werden Ihnen vorgestellt und Live von Ihren Mitarbeitern präsentiert, so stärken Sie Zusatzverkäufe. **Kunden-Event** Ihre Floristik wird zum ganz besonderen Erlebnis und wieder zum starken Umsatz Event!

Autor

Andreas Sudeck

ist als freiberuflicher Betriebsberater und Trainer für die Grüne Branche tätig. Mehr Informationen unter www.floristikseminare.de/kundenevent.php



Seminar zum Thema Advent am 06. Oktober 2010
Im Praxisbetrieb
Blumen Pleuger GmbH
Tennenbacher Straße 51
79106 Freiburg
Anmeldung unter
www.hortus.de
Fon 07 21-944 80-7
Fax 07 21-944 80-80